



Nu Skin港澳總經理  
Danny Luk

# 以善營善 打造可持續善業

START



「這個世界不是因為你能做甚麼，  
而是你該做甚麼。」

這句格言套用在Danny身上，完全能彰顯出他對「善的力量」的經營理念。Danny 現為Nu Skin港澳總經理，服務公司輻轉已過廿載，對於「善的力量」，他直言這並不是簡單以筆墨便能清楚解釋，因為背後包含的是一套精神和價值觀。Nu Skin以產品、企業文化，以及社會責任三個方向同步履行「善的力量」，透過提升別人生活質素，讓世界變得更美好，換言之它不止提供一個創業平台，更是一個地方讓大家一起經營「善的人生」，「賦予」人們擁有提高生活品質的力量，把善融入事業並持續發展，以成就他人為己任，一點一滴改變社會和世界。

美國《哈佛商業評論》曾有一篇文章指出，每位職場人士也應該從崗位中寻找工作的意義和價值。Danny由入職時以前台支援為主，到後來有機會到上海負責大中華區銷售業務、調職到美國總公司，並再度返回大中華市場擔任港澳總經理一職。無疑，Danny在自己的職業生涯交出了亮麗的履歷表，但他卻認為能夠在不同工作崗位發光發熱，箇中的滿足感更是難能可貴。「1998年首次到美國總部公幹，那次的活動有100名香港的事業經營夥伴參加，豈料抵達後竟遇上大風雪，在惡劣的天氣下，有很多始料未及的突發事情要處理，過程極具挑戰性，但亦充滿滿足感。」挫敗使人強大，經驗教人成長，過去不同崗位的種種工作和歷程，成就了Danny的國際視野和人生閱歷，對他的企業管理策略和營業方針大有幫助。



◀ Danny認為Nu Skin  
就是一個善的平台，  
能夠將善融入日常生活及事業中



nu skin





## 以人為本的事業 以善為本的文化

Nu Skin是一間著重人才以及「以人為本」的企業，除了為員工提供事業發展機會和優厚的福利待遇，更重視同事的成長、職涯上的發展、對工作的向心力和歸屬感。除了視員工如同伴外，公司對所有事業經營夥伴亦視如家人般對待。Danny透露，每次在表揚大會看見事業經營夥伴行「紅地氈」，都是自己心情最激動的時候。「其實每個事業經營夥伴都有自己的故事，出身各有不同，但在這裡獲得的機會都是一視同仁的。而我看到他們對生活的拼搏，對事業的堅持，如何一步步提升自己的健康和生活品質，並成功建立自己的事業，其實足以印證，只要持之以善去經營，會有機會獲得踏上成功階梯的入場券。」

◀ Danny經常都會與員工身體力行參加義工及慈善活動



◀ Danny十分感恩沿途能夠與事業經營夥伴一起成長



▶ Danny指出：以善為本是Nu Skin公司核心文化



## 經濟轉型造就機遇 活用數碼轉型拓展市場

要做到可持續發展，便要隨時緊貼時代潮流。近年創業風氣盛行，很大程度源於新一代年輕人不再滿足於單一職業的工作模式，而是喜歡透過從事不同的工作，從中探索多元的事業路向，因此這就自由工作者（Slash族）的興起。Slash族不再從事朝九晚五的單一職業，而是有彈性地在從事多份工作，注重個人的自主性，不少人會認為這種模式對企業營運帶來挑戰，但Danny反而在這個轉型上看到新的機遇。「Nu Skin事業充滿靈活度，發揮空間亦很大，所以只要用心經營，絕對是一個可以幫助大家穩固地建立事業的平台。反而，我們要好好思索如何讓Slash族建立對公司的忠誠度。」

不過，Danny亦坦言，相信在接觸善的文化後，能夠幫助Slash族投入更多，加上公司完善的制度，有望可協助一班年輕人將自己的事業走得更遠。「無論環境如何變遷，我們依然堅持，要以善待人，才能形成具有向心力的方程式。」當能夠凝聚更多人成為一股善的力量，以生命影響生命，便能夠將善行惠及本地以至全球有需要被幫助的受眾，為世界帶來改變。



▶ Danny認為Nu Skin事業極具滿足感，逾廿載工作經歷拓展自己視野







# NU SKIN



▲在邁向經濟潮流下，Danny相信數碼轉型會為整個行業帶來新機遇及新氣象。



除了工作模式的轉變帶來機遇外，數碼轉型和社交媒體的崛起亦締造了更多企業優勢。Danny指出，網絡經濟及遠端經濟已成為不可逆轉的商業潮流，然而公司在這5年間已不斷優化數碼媒體平台：「我們推出Nu Town應用程式去優化網絡足跡，讓消費者與事業經營夥伴也能隨時隨地接觸產品資訊。同時，我們會支援事業經營夥伴透過直播及經營社群平台，去傳遞更多美容及健康知識。憑藉資訊傳播的廣度和速度，協助他們達致另一事業高峰。」當能夠活用社交媒體，配合親身分享和個人化的內容，便能夠開拓不同年齡層及喜好的潛在消費者及事業經營夥伴。

而隨著科技日漸發達，物聯網（IoT）在全球亦呈現驚人的成長，實際網路已經不只是人與人、人與物的溝通，而是聯繫到「物與物」的存在，背後更衍生意無窮的商機。為迎合市場步伐，公司打算未來會採用雙軌並行的路線，打造嶄新的O2O（線上到線下）的服務體驗。「我們的產品會透過物聯網（IoT）系統，有助我們了解用家的行為模式和喜好，進一步優化服務和調整產品。同時，建立聊天機械人系統（Chatbot），以隨時解答消費者的疑惑及查詢，提升客戶滿意度。」儘管數碼轉型是大勢所趨，但Danny深諳直銷是「人」的事業，所以公司亦會深化線下的客服體驗配套，因為他相信，面對面接觸所產生的「服務溫度」是無可比擬的。



▶Danny與一班事業經營夥伴齊齊為和諧之家的小朋友打氣。



## 以探索家精神發揮社會影響力 鞏固善的四大支柱

適逢今年是Nu Skin三十周年的大日子，公司選擇以「探索家」為主題，Danny認為企業管治精神在於戰勝困難、帶領公司走向更輝煌的未來，這點與探索家精神可謂異曲同工。「探索家精神就是好奇、求變和創新，擺脫舊有的框架及模式。在三十周年這個重要時刻，這正好像是一個里程碑，見證我們過去經歷了不同時代的變化，一方面如何與時代接軌，同時又如何在時代前面。」然而風雨漫漫，唯一不變的是，「善的力量」一直以來都是公司的核心價值觀和文化。



▼義工們定定期與一班先天性心臟病患儿逢舉辦聖誕派對，一同歡度佳節。





▲ Nu Skin所有同事及事業發展夥伴每年都會支持由兒童心臟基金會舉辦的活動，身體力行實踐善的力量



目前，「善的力量」循四個方向履行善的文化，分別是善的力量基金會（下稱「基金會」）、受飢兒滋養計劃、可持續發展，以及關愛社會。Danny提到，善的力量基金會香港分會自2006年起，每年都會支持「兒童心臟基金會」舉辦的年度主題籌款活動，「香港每1,000個嬰兒出生，就有6至8個患有先天性心臟病，我們會透過參加慈善籌款活動，為先天性心臟病兒童籌募手術經費，至2021年為止，我們已連續16年蟬聯最高籌款額的企業隊伍。」在這段期間，所籌得善款已提供援助



予多達750個罹患先天性心臟病的兒童及其家庭。基金會亦致力照顧本地弱勢社群，包括透過探訪和諧之家，對一班曾遭受家暴的基層婦女及兒童給予關懷和支持，協助她們日後重新融入社會。「除了物資捐助，公司亦成立了一支義工隊，每月安排一至兩次探訪活動，讓一班受患者感受到人間有情。」



另一方面，Nu Skin由2002年起推出「受飢兒滋養計劃」，為世界上有需要幫助的兒童提供穩定的營養糧食，令他們獲得溫暖，而這個計劃背後亦有著「授之以漁」的目的，希望透過上課學習知識，幫助他們脫貧及自力更生。該計劃在2021年的全球累積購買及捐贈數額已超過7.5億份嬰兒餐，Danny直言，希望2022年能夠走得更快，令更多飢餓及營養不良的兒童得以受惠。

基金會亦有照顧到地球的永續生態發展，於日常營運機制中體現綠色企業責任，例如縮減包裝紙盒的大小、採用電子簽賬、在位於銅鑼灣的如新生活體驗館內採用多項電子化設施，包括互動投影裝置、電子海報等。「我們早於2020年已與地球之友簽訂合作協議，開展為期兩年的護林計劃，希望為下一代打造綠色的可持續生態環境，事實上我們希望在2030年前，全球更換所有產品的包裝，以實現可回收、可循環利用和可重複使用等原則。」

▼ Danny希望日後能夠把「善的力量」更推而廣之，為社會凝聚更多正能量



► 基金會致力幫助患有先天性心臟病兒童，不少受惠兒童也會送上賀卡感謝Nu Skin



## 牽頭PPVI技術成為醫管局恆常資助項目



在眾多慈善項目中，Danny始終心繫一班患有先天性心臟病的兒童，他憶述自己曾到訪上海復旦大學參觀兒科醫院的經歷。當時他親眼目睹一班剛出生不久的嬰兒，因為心臟病的緣故需要全身插滿喉管，這個畫面一直教他歷歷在目，而這次的經歷更促使他全力推動支持兒童心臟基金會為香港引入經心導管肺動脈瓣膜植入術（PPVI），「傳統開胸手術的康復時間漫長，患者需要重新學習呼吸，而他們的心口亦會留有一條大傷疤，不少康復者會因此感到自卑，但現在透過這個微創手術一來可縮減手術及其康復時間，更重要的是減少術後留下的疤痕。」經過一番努力，PPVI在2019年已由「先導計劃」正式納入成為醫管局「恆常資助項目」之一，相信有助更多病患小朋友康復及重獲人生。

展望未來，Danny指公司會繼續深化「善的力量」，並希望推動更多同事與事業經營夥伴參與，希望透過親身體驗和感受，帶動更多人支持「善的力量」，達致聚沙成塔的效果。「慈善是需要深耕細作，所以我們會持之以恆，並擴展至更深更廣闊的層面。」