



凝聚善的力量



相信大家從上述多個感動的真情對話中，處處都感受到「善的力量」。其實「善的力量」(Force for Good)自1993年起，已經是Nu Skin最重要的核心價值，當時集團創辦人羅百禮先生希望，公司不僅是健康和美容行業的領導者，更可以改善世界各地有需要的人的生活。現時我們的願景已擴展至，憑藉活力充沛的創業平臺，致力成為全球创新的美容與健康領導品牌。

我們的核心價值是誠實、正直、創新、樂觀、體貼、傳揚善的力量，我們致力改善兒童的生活品質，並為他們帶來美好希望：一個免於疾病、不會讀寫、飢餓和貧窮的光明未來。



FORCE
FOR
GOOD



1 善的力量基金會

如新善的力量基金會香港分會長期關注本地貧窮的問題、致力改善弱勢兒童在教育、健康和福利上的權益。多年來，透過贊助及舉辦多項慈善活動，協助受助者重建身心，幫助他們迎來人生光明的一面，預見更好的未來；另一方面，亦積極向外推廣「授之以漁」的理念，鼓勵以知識改變命運，只有幫助他們從根源做起，讓人們自力更生，才能真正解決社會問題。



善的力量 愛的傳遞



2 受飢兒滋養計劃

聯合國糧農組織 (FAO) 調查報告指出，目前全球飢餓人數近6.9億，Nu Skin希望協助解決兒童飢餓與營養不良問題。Nu Skin於2002年發起「受飢兒滋養計劃」*，這是一個營利項目，透過持續性的寶兒餐捐助，以滋養全球饑餓及營養不良的兒童，並拯救他們的生命。

甚麼是寶兒餐？

寶兒餐 (VitaMeal) 的成分和比例由Nu Skin營養科學家精心調配而成，寶兒餐含均衡的碳水化合物、蛋白質、脂肪和纖維，幫助營養不良的兒童得到最佳的發育與成長，每袋包含30份兒童餐，營養豐富且美味可口。

3 關愛社會

Nu Skin愛心義工隊於2006年成立，並於2014年易名為「樂善匯」，幫助社會有需要的人士。目前，基金會主要合作慈善機構包括和諧之家、鯨魚行學校、通德學校及一些保護兒童機構。同時每月都會安排一至兩次探訪活動，希望傳遞「人間有情」的溫暖予每一位受助者。

4 可持續發展

我們是這個美麗地球的守護者，我們需要盡自己的一份心力來更好地愛護它。透過在可持續發展上的努力，Nu Skin承諾致力將綠色環保提升到下一個新階段。同時亦已逐步調整在產品和營運上的策略，以全面減少對地球環境的影響，積極朝著可持續發展方向努力，在日常營運中體現綠色企業責任。



善的成就



20+
年善的力量



100000+
名受助兒童



50+
個受助地區

* Nu Skin創於第一至第壹個人保嬰個人保嬰和嬰養補品之企業。在受飢兒滋養計劃中，Nu Skin創於的專車經夥伴和顧客由Nu Skin創於購買寶兒餐並將所獲的寶兒餐捐給慈善機構。請Nu Skin創於其他產品一種，每袋一包寶兒餐。Nu Skin創於的專車經夥伴會以此獲得利益。而Nu Skin創於則將此中獲得利益，創於幫幫。請親覽www.hkchildren.com

善的力量基金會



善的力量是Nu Skin的基本價值與核心思想，Nu Skin於90年代初進軍亞洲第一個市場—香港，並於2009年正式成立如新善的力量基金會香港分會，繼續發揚及凝聚善的力量。而早在2005年，Nu Skin已經與兒童心臟基金會緊密合作，透過各項籌款活動，如一年一度的運動日及慈善步行，幫助患先天性心臟病的兒童及其家人。

2005

與兒童心臟
基金會展開
合作

2006

如新活力愛
心運動日

2006起

心連心慈善
步行

2017

資助進行基
因測試

2018

Nu Skin成為
香港首間支
持醫學突破
(PPVI)的私
人企業

2019

Project CFA
合作計劃

2021

資助並擴展
至全面基因
測試

▶ 透過定期舉辦聖誕節慶祝活動，與小朋友分享節日喜悅，令他們感受到溫暖窩心的感覺



▶ 基金會為一班患有先天性心臟病兒童安排爬樹屋活動，讓他們渡過一個充滿活力及接近大自然的暑期旅行

▼ Nu Skin成為香港首間支持PPVI微创心臟手術發展的企業，圖為一班榮譽常務理事到瑪麗醫院心導管檢查室，席間兒童心臟科顧問醫生蘇德璋詳細講解各類先天性心臟病情況，並展示PPVI手術儀器



▶ 一班專業夥伴齊心支持慈善步行，身體力行為一班先天性心臟病兒童籌款





1,300萬善款

基金會贊助先天性心臟病兒童的手術費用，合共捐贈超過1,300萬*，幫助兒童重獲「心」生。

750個家庭受惠

基金會所籌得善款已提供援助予多達750個*患先天性心臟病的兒童及其家庭。

*兩項數據截至2021年11月



16次課堂 12份信心

Nu Skin與兒童心臟基金會及前香港游泳隊成員方力申先生開辦的香港游泳學校，合作為期兩年的Project CFA計劃，協助一班患有先天性心臟病的兒童透過游泳突破自己。經過16堂Project CFA的學習，12位患有先天性心臟病的兒童從怕水變成熱愛游泳，由缺乏信心變得信心滿滿，成功突破自己。

游泳訓練對病童的術後康復亦相當重要，特別是能夠為他們建立自信心。



善的力量基金會連續16年透過參與不同的活動，為患有先天性心臟病的兒童籌款。



義工隊帶領一班患有先天性心臟病的兒童出外遊樂，同時亦能讓家長藉此好好休息一下。

受飢兒滋養計劃

蜜兒餐是為了幫助緩解全球因營養不良導致的惡性循環，因應而生的營養食品。因為營養不良、貧窮、失去學習及工作能力而無法改變的命運，透過「受飢兒滋養計劃」，兒童能獲得適當的營養及教育機會、獲得工作機會，進而改變命運。

120,000位兒童

我們與合作夥伴已向世界60多個國家發放蜜兒餐，每天為超過12萬位兒童提供營養所需。

7.5億份蜜兒餐

截至2021年11月統計數字，善的力量基金會全球累積購買及捐贈逾7.5億份蜜兒餐給世界各地飢餓及營養不良的兒童。



一班受惠於蜜兒餐的受飢兒童，面上展露燦爛的笑容。

蜜兒餐不只是一餐飯



鼓勵兒童接受教育



創造經濟機會



促進自給自足





可持續發展

對於生態可持續發展的企業議題，Nu Skin早在2019年創立了環境影響評分系統，從頭到尾對所有產品進行評估，包括對初級和次級包裝、採購及原料教育進行評估，以找出公司可以在哪些方面作出對環境有正面積極影響的可持續改變。

2019

創立環境影響評分系統來評估產品

2020

率先將20款最暢銷產品包裝進行環保更新，改善對環境影響的評分值

2023

對所有產品進行環境影響評估、評分及改善

2030

更換所有產品包裝，實現可回收、可循環利用



基金會會定期舉辦環保工作坊，例如將回收的玻璃樽重新設計成裝飾品，將循環再用的環保意識履行到日常生活



公司積極宣揚及推廣綠色文化，如回收衣物、減少紙品宣傳等，打造綠色企業



Nutrientials*極地精華護膚系列全面採用可持續發展包裝物料，呵護肌膚同時愛護環境

綠色成就



3,017棵樹

Nu Skin於2020年改善了20款最暢銷產品的包裝尺寸，當中包括透過縮減 ageLOC® LumiSpa®包裝紙盒的尺寸，每年節省178噸紙張，相當於約拯救了3,017棵樹。



20%耗電量

銅鑼灣生活體驗館陳列室內的所有照明系統均已採用LED節能燈，預計每年可節省近20%耗電量。

18噸塑膠

在12款產品容器中採用25%消費後再生塑膠，成功節省了18噸塑膠消耗量。



打造低碳環境

體驗館內更採用了多項電子化設施，包括互動投影裝置、自助服務亭、電子海報及電子產品資料，以代替傳統的宣傳模式，致力於日常營運機制中體現綠色企業責任。



關愛基層

目前，基金會主要合作慈善組織包括和諧之家、鮮魚行學校、逸德學校、陳慶長者地區中心和一些兒童保護機構等，曾連續三年蟬聯社會福利署主辦的香港義工嘉許典禮「最高服務時數獎-冠軍」。

關懷小朋友成長 重視健全發展

即使在疫情影響下，亦無阻對小朋友的關心。基金會與諧之家合作，開展「童心說故事」的活動，透過聲音與表演向一班小朋友送上療癒心靈的故事，讓他們能夠重拾自信，過程中更試過找來金馬獎、金像獎最佳男配角袁富華先生指導義工說故事技巧。

重視學習和品德 為未來奠基

善的力量基金會自2015年起，與鮮魚行學校及逸德學校定期舉辦「摘星獎勵計劃」頒獎禮，透過多元化獎勵，鼓勵學生自我完善。該計劃會在每班設立「進步之星」、「品德之星」、「中文閱讀至多星」以及「英文閱讀至多星」，嘉獎有良好品德及閱讀最多書的同學；同時也嘉許在課餘時間、在家庭裡也堅守良好品德和不斷進步的學生，透過洗髮水、護髮素、沐浴露等日常用品作為禮物，緩解基層家庭經濟壓力，並鼓勵同學在班上力爭上游，努力學習。

定期舉辦探訪活動 為社群關愛心

基金會每月都會安排一至兩次探訪活動，夥拍不同合作機構，並動員一眾Nu Skin同事及事業經營夥伴共同參與，以身體力行方式去傳遞善的訊息，讓受惠的弱勢社群感受到人間有情。過往探訪活動包括在端午節為長者送上節日愛心包，除了更有口罩和握手液，希望長者們在享受到節日歡樂之餘，亦有足夠物質應付生活；同時，亦會在中秋節期間到長者中心派發月餅，讓他們能感受到團圓之樂。



1,700參與人次

2021年關懷社區項目參與人次



1872小時 義工服務時數

2021年，Nu Skin義工隊參與多個活動和進行探訪



義工們於過去一年，以錄製影片的方式道出一個個發人深省的小故事，透過宣揚善的故事幫助他人



基金會義工與鮮魚行學生一起派發愛心糧，與地區長者分享節日歡樂

