



# 凝聚善的力量



相信大家從上述多個感動的真情對話中，處處都感受到「善的力量」。其實「善的力量」(Force for Good)自1993年起，已經是Nu Skin最重要的核心價值，當時集團創辦人羅百禮先生希望，公司不僅是健康和美容行業的領導者，更可以改善世界各地有需要的人的生活。現時我們的願景已擴展至，憑藉活力充沛的創業平臺，致力成為全球创新的美容與健康領導品牌。

我們的核心價值是誠實、正直、創新、樂觀、體貼、傳揚善的力量，我們致力改善兒童的生活品質，並為他們帶來美好希望：一個免於疾病、不會讀寫、飢餓和貧窮的光明未來。



FORCE  
FOR  
GOOD



## 1 善的力量基金會

如新善的力量基金會香港分會長期關注本地貧窮的問題、致力改善弱勢兒童在教育、健康和福利上的權益。多年來，透過贊助及舉辦多項慈善活動，協助受助者重建身心，幫助他們迎來人生光明的一面，預見更好的未來；另一方面，亦積極向外推廣「授之以漁」的理念，鼓勵以知識改變命運，只有幫助他們從根源做起，讓人們自力更生，才能真正解決社會問題。



善的力量 愛的傳遞