



2020年第四季度 成果報告

FORCE
FOR
GOOD

贈款予猶他州縣 Boys and Girls Club，支持聘請 3 位輔導老師和 1 位認證老師，為期一年，以幫助孩子們完成課後計劃

捐贈予 Dresses for Orphans，向全球孤兒提供 2,500 件衣物

資助美國紅十字會，為受颶風影響的人們提供 300 套廚具和 100 個住房工具包

支援國際救援委員會的虛擬輔導計劃，在線上為難民提供 40 多個小時的個人學術支援

資助 Shriners 醫院購買 2 台供神經系統疾病患者使用的協助步行儀器，6-7 個汽車安全座椅予有特殊需要的家庭，以及 2 副兒童義肢

資助 Mac 禮品公司購買聖誕節禮品贈送予 75 個有兒童正在與癌症搏鬥或最近有癌症兒童去世的家庭



NU SKIN
FORCE FOR GOOD
FOUNDATION



蜜兒餐捐去哪兒了？



墨西哥：30,000 份

阿根廷：114,750 份

哥倫比亞：225,000 份

海地：360,000 份

尼加拉瓜：360,000 份

中國大陸：1,107,120 份

馬拉威：10,350,000 份

共計：
12,546,870
份蜜兒餐

榮獲 Direct Selling Association 頒發
Vision of Tomorrow 獎項，
表揚可持續發展的努力



250 位如新台灣
的義工從海岸
清理 13.5 公噸
垃圾



SUSTAINABILITY

實現了我們
2020 年的承諾、
評分、評估和
評核 20 種產品的
可持續發展改變

在中國大陸回收
185,872 個產品瓶



如新中國獲
上海日報頒發
2020 可持續發展
傑出貢獻獎



在香港，如新義工為
患有先天性心臟病的
兒童送上假期禮物



在馬來西亞，
透過如新願望清單
項目，幫助孩子
實現願望



通過猶他州縣的
Boys and Girls
Club 幫助 46 個
家庭接收雜貨



在歐洲、中東和非洲
地區資助了腦白質退
化症研究，並幫助受
此疾病影響的家庭



在猶他州普羅沃的
猶他州縣聯合之路
(United Way) 的幫
助下，
為 100
多名兒童
送上禮物



中國大陸 5 個城市
的義工為 300
多名兒童送上
頸巾及其他援助

NU SKIN
如新中華
兒童心臟病
基金資助了
331 項心臟手術



在日本，組裝
並送上 1,000
套假期用品給
有需要的兒童

在泰國，
如新義工為心臟病
兒童及醫護人員
組裝了 75 個
COVID 救災袋



在韓國，
提供了 6,500 份
午餐予兒童（餐盒
共享項目）

Nu Skin 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，並在紐約證券交易所 (NUS) 上市。受飢兒滋養計劃是由 Nu Skin 集團發起，並在美国一些州以商業合資企業形式進行登記的一項計劃。在該計劃中，Nu Skin 的品牌專員和顧客從 Nu Skin 購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養世界上營養不良兒童的問題。蜜兒餐價格是包含生產成本、一般間接費用、分銷及銷售成本。與 Nu Skin 其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，Nu Skin 的品牌專員會因此獲得獎金，而 Nu Skin 則會從中獲得利潤。