



2020年第三季度 成果報告

FORCE
FOR
GOOD

家庭自立農業學校的學生在政府取消 COVID-19 規定後，重返課堂。



標準大學繼續進行研究，以幫助找到治療先天性表皮鬆懈型水皰症的方法。



NU SKIN
FORCE FOR GOOD
FOUNDATION

捐贈予聯合之路、高山學區基金會及 Now I Can 基金會及 Stitching Hearts Worldwide。



資助美國紅十字會，為受美國大火和颶風影響的人們提供 20,000 頓飯。

蜜兒餐捐去哪兒了？



墨西哥：45,000 份

阿根廷：84,000 份

海地：180,000 份

薩爾瓦多：180,000 份

史瓦帝尼：180,000 份

索馬利亞：180,000 份

哥倫比亞：215,640 份

尼加拉瓜：360,000 份

中國大陸：1,088,880 份

馬拉威：9,180,000 份

共計：
11,693,520
份蜜兒餐

收集了來自 430 多位來自各個市場的事業經營夥伴對於可持續性的反饋。



與猶他州氣候週一起宣佈進一步的可持續發展承諾。

如新韓國和台灣重新設計如新盒子，以 100% 再造紙和環保墨水製成。



SUSTAINABILITY

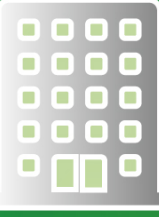
歐洲倉庫配備了 LED 燈，估計每年可節省 132,000 kWh



在日本取消了紙質購物袋和一次性杯子。



將日本辦事處遷移到具有 LEED-CS 金牌認證的建築物。沒有丟棄現有的辦公設備，並重用來製成指標牌。



台北辦事處將照明系統數量減少了 1/3，以節省能源

榮獲 7 項可持續發展獎（5 項全球綠色美容大獎，以及商業智慧集團和普羅沃市的可持續發展獎）。



通過東南亞兒童心臟病基金在印尼拯救了 8 名兒童。



如新日本捐贈了日本紅十字會，向 2020 年 7 月遭受大雨災害影響的地區的人們提供即時救助。



在日本透過「兒童食品計劃」每三個月向 400 個單親家庭提供並送上餐膳。



COMMUNITY OUTREACH

通過其中央廚房的努力，將均衡餐膳捐贈及派送給需要食物支援的兒童。



目前，如新的日本慈善合作夥伴 Second Harvest Japan 每週兩次為學習支援設施提供 90 份餐膳，並每週一次為單親家庭提供 110 份餐膳。

為韓國有需要的兒童提供了 6,500 份餐膳。

台灣事業經營夥伴貢獻了 90 個小時的義工時間，陪伴殘疾兒童閱讀、繪畫、玩遊戲和鍛煉身體。



FORCE FOR GOOD DAY 2020

如新義工將與小學生一起度過一天，並向他們講授健康知識。

中國大陸

員工們為一位患有白血病的小男孩實現願望。

匈牙利

如新員工為無家可歸者捐贈並提供了 99 份餐膳。

丹麥

包裝工具包，包括兒童面罩、酒精噴霧和文具，並送贈予如新東南亞兒童心臟病基金的兒童。



如新員工將向 12 所小學送贈書籍。

日本

如新員工將製作禮品盒，其中包括口罩、番梘、潔手液，以及其他高危人士所需的健康和衛生用品。

韓國

事業經營夥伴和員工將參與清潔當地的沙灘。

澳洲

如新員工參加了 10 個不同的計劃，創造了 5,000 多件物品惠及有需要的兒童。

美國



如新員工將參與紅十字會捐血活動。

泰國

舉辦了兩次活動，讓員工和事業經營夥伴向社區內的學生和長者送上月餅和善的力量愛心包。

香港

如新的員工參加了腦白質退化症步行活動，並捐贈了 2,000 歐元。

歐洲，中東和非洲

如新員工將為羅馬尼亞的一家孤兒院籌集雜貨和服裝資金。

荷蘭

如新員工為腦白質退化症籌集了 775 歐元。

比利時

FORCE FOR GOOD

Nu Skin 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，並在紐約證券交易所 (NUS) 上市。受飢兒滋養計劃是由 Nu Skin 集團發起，並在美國一些州以商業合資企業形式進行登記的一項計劃。在該計劃中，Nu Skin 的品牌專員和顧客從 Nu Skin 購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養世界上營養不良兒童的問題。蜜兒餐價格是包含生產成本、一般間接費用、分銷及銷售成本。與 Nu Skin 其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，Nu Skin 的品牌專員會因此獲得獎金，而 Nu Skin 則會從中獲得利潤。