



2020年第二季度 成果報告

FORCE
FOR
GOOD

1,630 多名家庭自立農業學校農民發展了循環耕作花園。

24 個馬拉威社區接受了家庭自立農業學校培訓。



Nu Skin 如新中華兒童心臟病基金為 250 名兒童提供了心臟手術，並為 19,757 名兒童提供了免費的心臟篩查。

如新春蕾計劃幫助 40 名女孩完成了職業教育，並在中國大陸找到了更好的工作。

捐贈給吳哥兒童醫院和 HeartGift，為柬埔寨和其他低收入國家的兒童提供手術和醫療保健。



向國家黑人兒童發展研究所捐贈了 11 萬美元，以進一步倡導和推進美國黑人兒童的教育。



NU SKIN
FORCE FOR GOOD
FOUNDATION



捐贈給天主教學校基金會、高山學區基金會和聯合之路的南富蘭克林社區中心，所有以上都為兒童們提供了額外的教育機會。

蜜兒餐捐去哪兒了？



NOURISH
the CHILDREN

墨西哥: 15,000 份

阿根廷: 126,000 份

海地: 180,000 份

危地馬拉: 180,000 份

哥倫比亞: 225,000 份

中國大陸: 1,317,390 份

馬拉威: 8,100,000 份

共計:
10,143,390
份蜜兒餐

實踐了將 Epoch Baobab Body's Butter 的容器從不可回收罐改為使用 37% 再生塑料 (PCR) 製成的膠管。



500 多位參加者參與地球日活動。在中國大陸回收了 180,703 個產品空瓶。

在日本，把紙杯轉為可重複使用的杯、安裝 LED 照明，並改用易於回收的運輸箱。



在香港節省了 4,500 個紙袋。



多虧在家工作的政策，減少了 430 萬英里的行駛里程，相當於 1,710 噸二氧化碳。



500 多位參加者參與地球日活動。



在印尼，關閉不使用的設備和照明系統，以節省能源，並增加回收工作。

SUSTAINABILITY

向位於美國的每個固定的美國紅十字會捐血場所，及猶他州的 9 所鄉村醫院提供 20,000 單位的潔手液。



透過東南亞兒童心臟病基金幫助拯救了 114 條生命。



在中國大陸，如新義工幫助學童進行不同的線上活動。



在日本透過「兒童食品計劃」每隔一個月向 240 個單親家庭提供並送上餐膳。通過其中央廚房的努力，將均衡餐膳捐贈及派發給需要食物支援的兒童。



在香港，透過捐贈、包裝和派發愛心包，支援受疫情影響的弱勢社群家庭及社區內的長者。同時，鼓勵學生義工在端午節期間向長者派發節日愛心包。



為完成「幫助融入韓國社會培訓」的移民家庭舉行了畢業典禮。



COMMUNITY
OUTREACH

Nu Skin 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，並在紐約證券交易所 (NUS) 上市。受飢兒滋養計劃是由 Nu Skin 集團發起，並在美国一些州以商業合資企業形式進行登記的一項計劃。在該計劃中，Nu Skin 的事業經營夥伴和顧客從 Nu Skin 購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養世界上營養不良兒童的問題。Nu Skin 的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷及銷售成本。與 Nu Skin 其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，Nu Skin 的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而 Nu Skin 則會從中獲得利潤。