



# 2021年 第一季季度成果報告

FORCE  
FOR  
GOOD

在哥倫比亞，資助 Charity Vision 為 17,998 名兒童進行篩查，並為 2,500 名兒童配備眼鏡。



與紅十字會合作，為美國各地受停電影響的人們提供 1,000 條毛毯和 7,000 份餐膳。



NU SKIN  
FORCE FOR GOOD  
FOUNDATION



與家庭自立農業學校 (SAFI) 合作籌集資金，用於為馬拉威的村莊提供 40 口水井。



幫助 IRC 為難民高中學生提供 65 小時的一對一輔導服務，並提供 450 種與文化相關的熱餐。

## 蜜兒餐捐去哪兒了？



第一季共計：  
14,121,030  
份蜜兒餐

中國大陸：1,152,090 份

墨西哥：45,000 份

南蘇丹：510,000 份

哥倫比亞：225,000 份

馬拉威：12,086,940 份

阿根廷：102,000 份

評估、評分和計劃改進 18 個額外的產品，推動我們走向 2023 年的承諾。

在中國回收了 3,017 公斤塑料。

在香港節省了 4,500 個紙袋。

Nu Skin 台灣  
連續第 6 年參加  
「地球一小時」活動。

在歐洲、中東和  
非洲地區，  
用 50/50 草和  
再生紙墊所做的 80%  
再生率紙箱替換了裝運箱。



SUSTAINABILITY



Nu Skin 員工為猶他州縣聯合之路 (United Way) 製造益智玩具，以幫助 260 名幼兒園適齡 ESL 兒童。

Nu Skin 向 Utah Valley University Foundation 捐贈 500,000 美元，以贊助兩座建築物的部分建築。

在中國，53 名 Nu Skin 員工為有需要人士提供超過 150 小時志願服務。

在韓國，向 40 個受 EB 影響的家庭送上禮品盒。

於教師感謝周，向普羅沃小學捐贈了 80 份小禮品。

“Leader in Me” 計劃幫助了 21 所日本小學的 8,800 多名學生。

Nu Skin 韓國希望之林工程破土動工。

為 150 個韓國家庭提供 150 個 COVID 救濟箱。

大中華兒童心臟基金會幫助 133 名先天性心臟病兒童。

Nu Skin 台灣義工向 7 個兒童心臟基金受助家庭送上禮物。



FORCE  
FOR  
GOOD

FORCE FOR GOOD  
EFFORTS



如新東南亞兒童心臟基金於馬來西亞和印度尼西亞的幫助了 20 名患有先天性心臟病的兒童。

在香港，Nu Skin 的員工和品牌專員貢獻超過 24 小時，為受家庭暴力影響的兒童說故事。

Nu Skin 是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，並在紐約證券交易所 (NUS) 上市。受飢兒滋養計劃是由 Nu Skin 集團發起，並在美国一些州以商業合資企業形式進行登記的一項計劃。在該計劃中，Nu Skin 的品牌專員和顧客從 Nu Skin 購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養世界上營養不良兒童的問題。蜜兒餐價格是包含生產成本、一般間接費用、分銷及銷售成本。與 Nu Skin 其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，Nu Skin 的品牌專員會因此獲得獎金，而 Nu Skin 則會從中獲得利潤。