



善的力量

2020年第一季度成果報告

FORCE FOR GOOD

新冠疫情在全球肆虐，Nu Skin 全球市場和美國 Nu Skin 如新善的力量基金會全力以赴伸出援手，包括：



中國大陸：捐贈120萬元人民幣和475台空氣淨化器。

香港：捐贈物資給患有先天性心臟病的兒童，並共同贊助為弱勢群體提供緊急物資和關懷支援的項目。



歐洲：向歐洲紅十字會提供現金援助，幫助受疫情嚴重影響的地區。

印尼：為法瑪瓦蒂醫院的新冠疫情團隊提供捐助，為醫護人員購買口罩和防護用品，捐贈特效潤膚露和滋潤潔膚乳。



日本：捐贈2500個口罩予為接診新冠肺炎重症患者的醫院提供醫療物資的日本厚生勞動省醫療物資工作組；並向食物銀行 Second Harvest Japan (2HJ) 捐贈1000個口罩。此外，有兩次單獨捐助，將用於全球緊急援助工作，並在學校關閉期間為兒童及其家人提供餐點、住所和學業支援。

韓國：開展捐助活動，用於購買防污染衣物、口罩、潔手液和食品。



馬來西亞：開展捐助活動，為衛生部醫護人員購買600套個人防護用品。

菲律賓：捐助支持「供養兒童」項目，並向菲律賓總醫院的醫護人員捐贈如沖補充營養素。



新加坡：捐贈 Nu Skin 產品給新加坡中央醫院醫護人員，包括AP24、滋潤潔膚乳、蘆薈潤膚霜。

泰國：捐助兒童心臟手術基金(PCSF)用於購買醫療設備。



台灣：捐贈1000瓶潤手露、特效潤膚露和蘆薈潤膚霜給8所醫院及700名醫務人員。

美國：為美國紅十字會及美國聯合慈善總會社會應急基金提供捐助。捐贈當地醫院近2000個口罩，並為美國紅十字會、當地醫院及其它經授權的慈善合作夥伴提供數萬瓶潔手液。



越南：捐款給兒童醫院，用於購買6萬個口罩給醫護人員。

2020年3至5月，美國 Nu Skin 如新善的力量基金會網站募集的所有捐款都將用於新冠疫情相關項目。



通過 NU SKIN 如新中華兒童心臟病基金，227名先心病患兒獲得救助。還為14名馬來西亞兒童提供幫助。

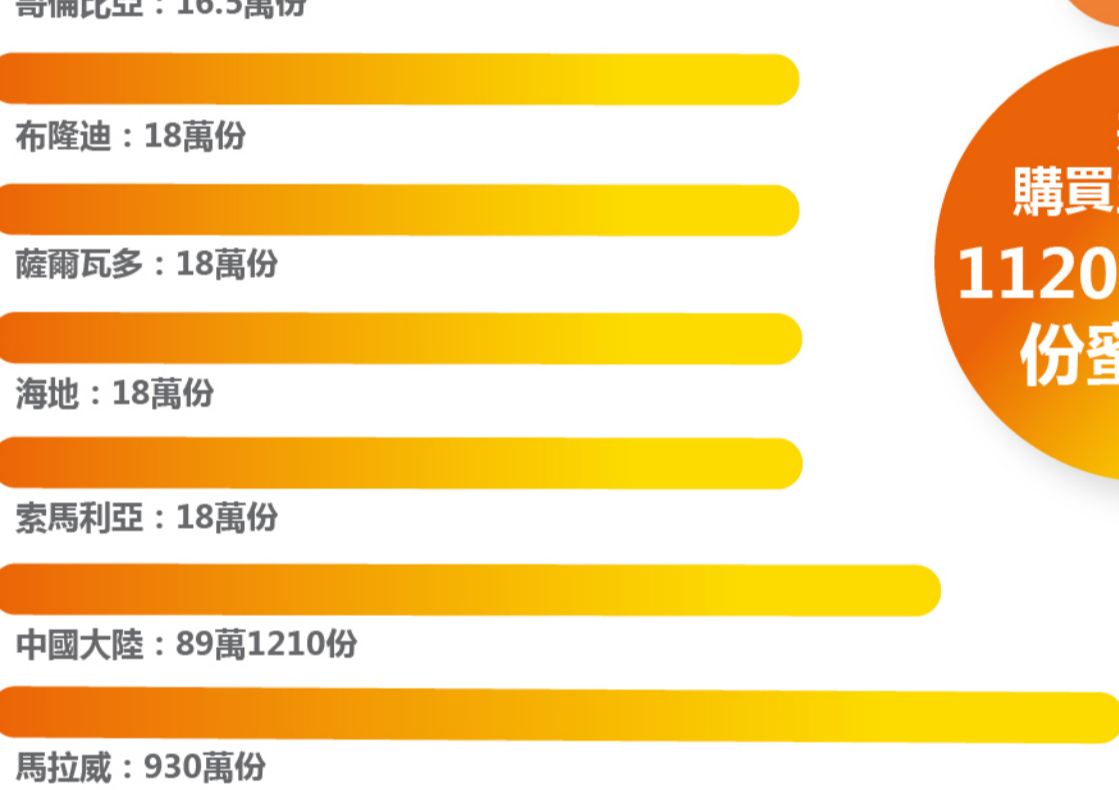


家庭自立農業學校專案拓展4個新增地區，培訓21名政府農業工作人員，並繼續在學校內為超過30個家庭提供農業培訓。



通過海洋基金會為印度、菲律賓和泰國的3個新建土地保護專案提供資金援助。

蜜兒餐捐去哪兒了？



共計購買並捐贈：1120萬2210份蜜兒餐

認識MARIA：

María Gutierrez是來自哥倫比亞的單親媽媽，她和三個孩子：老大Edilberto(21)、老二Misael(13)和老三Eliade(2)都因長期營養不良導致體重過輕。Maria全家都非常喜歡蜜兒餐和它帶來的營養補給。自從獲得可口的蜜兒餐，Maria注意到她的孩子們精力更充沛了。



在中國大陸回收超過60896個空瓶。



推出小事情運動，邀請全球的销售夥伴和員工通過在日常工作及生活中的微小改變推動可持續發展。



榮膺國際社群奉獻獎。



香港的員工們將各種產品資料電子化後，每年預計將節省12萬份印刷品。印尼同樣減少紙張、照明和紙袋用量。



SUSTAINABILITY



台灣的員工及銷售夥伴參加地球一小時熄燈活動。



所有熱銷前20名的產品正在評估并擬定對環境影響的評分值。

在印尼和美國的員工參與捐血計劃。



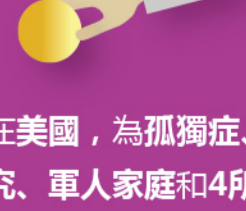
在日本，志願者拜訪了參加小小領導者項目(Leader in Me)的學生，並傳授他們寶貴的領導力技能。



在台灣，每月為240個家庭提供餐點，NU Café滋養169名兒童。



在美國，為孤獨症、癌症研究、軍人家庭和4所當地學校募集資金。



中國大陸322名志願者參加了各類活動，共計貢獻近950個小時，幫助2487人。



32名美國員工為有需要的人提供午餐，並在女孩日(Days for Girls)籌措375套女性衛生用品。



Nu Skin 志願者與香港保護兒童會的孩子們一起遊覽年宵市場。



韓國餐盒共用項目(Meal Box Sharing Project)為兒童提供6500份午餐。



Nu Skin 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，並在紐約證券交易所 (NUS) 上市。受飢兒滋養計劃是由 Nu Skin 集團發起，並在美國一些州以商業合資企業形式進行登記的一項計劃。在該計劃中，Nu Skin 的事業經營夥伴和顧客從 Nu Skin 購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養世界上營養不良兒童的問題。Nu Skin 的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷及銷售成本。與 Nu Skin 其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，Nu Skin 的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而 Nu Skin 則會從中獲得利潤。