



2022 年第一季 社會影響力報告



社會影響力： 健康與美麗



如新善的力量基金會向
MCE Social Capital 捐贈超過
\$93,360 美元
(約 732,856 港元)

MCE:

如新善的力量基金會 捐贈了超過 93,360 美元 (約 732,856 港元) 予非牟利組織 [MCE Social Capital \(MCE\)](#), 致力幫助貧困家庭建立更美好的未來, 同時關注婦女及環境氣候議題。

自 2006 年以來, MCE 投資超過

130 間企業

受惠人數

900 萬人

73% 為女性



透過資助發展中國家的中小企業,
MCE 賦予家庭有能力為自己
建立一個更好的未來。



我們對烏克蘭境內 及周邊地區難民的援助



為幫助烏克蘭難民, 如新善的力量基金會
在 2022 年 3 月籌集善款。

感謝我們一眾慷慨的捐贈者, 基金會成功籌集超過
50,000 美元 (約 392,489 港元), 以幫助烏克蘭邊
境沿線因戰事衝突而流離失所的家庭。



如新善的力量基金會為
烏克蘭的難民家庭
籌集超過 **50,000 美元**
(約 **392,489 港元**)。

蜜兒餐



各個市場接收到由 Nu Skin 事業經營夥伴、顧客和員工購買及捐贈的蜜兒餐數量：

馬拉威

330,000 包

海地

18,000 包

中國

32,203 包

哥倫比亞

2,500 包



蜜兒餐購買及捐贈包數

382,703



蜜兒餐購買及捐贈份數

11,481,090

Nu Skin 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業。在受飢兒滋養計劃中，Nu Skin 如新的品牌專員和顧客從 Nu Skin 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構。與 Nu Skin 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，Nu Skin 如新的品牌專員會因此獲得獎金，而 Nu Skin 如新則會從中獲得利潤。
如欲了解更多，請瀏覽 NourishtheChildren





大中華及東南亞兒童 心臟病基金

透過大中華及東南亞兒童心臟病基金, 超過 100 名
兒童接受心臟治療手術。

由 2022 年 1 月至 3 月期間,

超過 100 名兒童

接受心臟治療手術, 重獲新「心」



自 1999 年以來,

超過 27,500 名兒童

接受心臟治療手術



The Spectrum Academy

Nu Skin 贊助一場籌款活動, 幫助 Spectrum Academy 的家庭。Spectrum Academy 是一所專注於幫助患有高功能自閉症和其他有特殊教育需求的兒童學校, 致力幫助學生在學業、社交和情感方面盡展所長, 預見更美好的未來。





印尼

印尼東爪哇省塞梅魯最近發生火山爆發，Nu Skin 印尼立刻展開援手，提供食物、帳篷和臨時避難所予 700 多名倖存者，幫助他們渡過艱難時刻。



Nu Skin 印尼幫助

最近受塞梅魯火山爆發影響的

700 多名倖存者

女性崛起

Nu Skin 女性崛起員工資源組織贊助「SheTech」探索日活動，為一眾對科技感興趣的猶他州女高中生一連籌備 3 場工作坊，涵蓋技術、個人護理和膳食補充層面。



Nu Skin 為

對科技感興趣的女高中生

舉辦 3 場工作坊



可持續發展

包裝節省：

1.3 噸

減少全球紙張數量

18.2 噸

減少全球塑料數量

5.8 噸

使用的可再生材料數量

菲律賓

Nu Skin菲律賓體驗館位處的 Exquadra Tower 獲得 LEED 白金級認證。

印尼

Nu Skin 印尼推行廢物回收計劃, 與 Waste 4 Change 機構合作, 把使用過的产品膠樽及玻璃瓶回收再用。

日本

Nu Skin 日本繼續投放資源於回收工作, 與 TerraCycle 攜手在首季已經收集 3,358.47 公斤 (約 83,700 個) 的产品膠樽和玻璃容器。



獎項

社會責任

2022 年社區服務和企業社會責任領導優勝者

環境責任

2022 年道德和環境責任領導力優勝者

