



# 2021年第四季 社會影響力報告



# 如新善的力量基金會



## 台灣

向患有先天性表皮鬆懈型水皰症 (EB) 的兒童  
捐贈價值超過 651,110 美元的禮物

## 馬拉威

超過 30 個家庭能夠繼續在「家庭自立農業  
學校」接受教育

## 中國

捐贈超過 180,000 美元，幫助 47,060 名  
兒童在 30 所學校獲得教育機會



**301,121.50 美元**  
總捐款額



向海洋基金會 (SEACOLOGY) 捐贈  
77,798 美元，以支持島嶼社區發展  
和保護自然棲息地



向先天性表皮鬆懈型水皰症 (泡泡龍) 醫學研究  
機構基金會捐贈超過 23,000 美元，支持研究治  
療方案



# 受飢兒滋養計劃



## 受捐贈的國家：

馬拉威

280,000 袋

海地

6,000 袋

中國

34,662 袋

布隆迪

12,000 袋

墨西哥

3,000 袋

哥倫比亞

7,500 袋

阿根廷

4,200 袋



蜜兒餐購買包數

425,050



蜜兒餐捐贈份數

10,586,100

如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業。在受飢兒滋養計劃中，Nu Skin 如新的品牌專員和顧客從 Nu Skin 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構。與 Nu Skin 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，Nu Skin 如新的品牌專員會因此獲得獎金，而 Nu Skin 如新則會從中獲得利潤。

如欲了解更多，請瀏覽 [NourishtheChildren.com](http://NourishtheChildren.com)



# 可持續發展



## 韓國

採用新的紙袋和緩衝包裝墊，  
節省約 23.7 噸塑料

## 日本

與 Terracycle 合作收集 3,182.49 公斤的塑料和  
玻璃容器作回收之用

## 全球

透過轉用可持續包裝，為垃圾堆填區減少 131  
噸塑料



增加包裝的可持續性，  
為全球合共節省  
34.4 噸紙張

3,182.49 公斤

收集的塑料和玻璃容器數量



透過轉用可持續包裝，  
為垃圾堆填區減少

131 噸塑料





# 社區關愛



## 香港

與超過 400 名品牌專員參加  
“心連心慈善運動日” 籌款支持兒童心臟基金會

## 菲律賓

為兒童基金會的 100 名兒童  
送上禮物包

## 泰國

為 200 多名洪水災民  
提供應急食品

## 日本

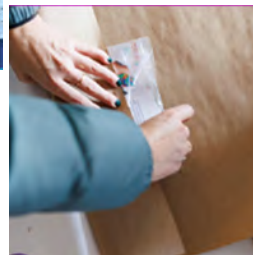
向 34 所位於受地震影響區域的療養院兒童  
送出 1,500 份節日禮物

## 韓國

向 Yonggung Elementary School 的第 26 屆如新  
希望圖書館捐贈 82,000 美元、817 本兒童  
書籍，以及新的課桌、椅子和書架

## 美國

向 600 個有特殊感官需要的兒童  
送上 2,400 份禮物



送出數以千計  
的禮物



# 善的力量

FORCE  
FOR  
GOOD

## 東南亞兒童心臟病基金

共資助進行 1,365 次心臟手術

捐贈 17,000 美元以幫助 790 多名患有心臟病的兒童

為超過 100 個家庭提供有關先天性心臟病和其他心臟缺陷的知識



GREEN  
BUSINESS  
AWARDS

## 如新中華兒童心臟病基金

為大中華區 196 名兒童免費進行先天性心臟病篩查和診治

1,803 名的如新義工們與 5,409 名患有心臟病的兒童，互相陪伴共渡 7,212 小時



## 獎項



### 香港

榮獲「2020 香港環境卓越大獎-優異獎」環保貢獻獲肯定

### 台灣

榮獲第 15 屆文馨獎銅獎，表揚在資助兒童藝文發展上所發揮的善的力量

### 如新集團

榮獲 2021 年猶他州綠色商業獎 (Utah Green Business Award)，肯定在可持續發展上的努力和承諾



# 1,365

於東南亞獲資助進行的  
心臟手術次數

### 韓國

「如新夢想女孩禮盒項目」獲韓國紅十字會頒發獎狀證書

透過如新希望圖書館項目，積極打造更佳的學習環境，獲頒感謝匾

