

2021年第三季 季度成果報告

如新善的力量基金會 2021年第三季

向紅十字會捐贈
20,000 美元作海地
地震救援。

為阿富汗的
IRC 提供
20,000 美元
作難民應急基金

與 SAFI 合作
幫助 30 個家庭開始上課，
及 70 名女性開始第一個
全女性培訓計劃。

回收約
194,617 個
如新產品瓶

中國

可持續發展
2021年第三季

與 Terracycle 合作
從 6 個地點
收集 854.7 公斤
廢物

日本

榮獲 2 項
全球綠色
美容大獎

我們成為了 RSPO
(可持續棕櫚油
圓桌會議) 的成員

社區關愛 2021年第三季

美國

通過 3 個普羅沃
CAPS 課程，
歡迎 70 名學生
加入我們的
善的力量中心

超過 1200 位員工與
本地 9 間慈善機構
合辦年度善的力量日

為超過 120 名
當地兒童
舉辦自衛訓練

社區關愛 2021年第三季

如新韓國捐贈
24,000 美元，
製作超過
7,300 個餐盒

捐贈近萬美元
用於南非救災

如新中國捐贈超過
208,000 美元，
用於河南省
暴雨期間的
緊急救援

籌集近
14,000 美元，
向馬來西亞
陷入困境的
家庭捐贈護理箱

迄今已向中國青年
發展基金會
捐款超過
8,000,000

中華兒童心臟病基金 2021年第三季

FORCE
FOR
GOOD

迄今為止，我們已捐贈超過 215,000,000 美元，
以通過手術治療、預先篩查、
醫生培訓和志願服務，幫助對抗先天性心臟病

擴展至大中華
的 17 個省區，
與 20 家當地
醫院合作

向上海慈善
基金會捐款
10,000,000
美元以上

受飢兒滋養計劃 2021年第三季

捐贈
10,816,290 份

購買
360,543 包
蜜兒餐

運送到
8 個國家

受飢兒滋養計劃 2021年第三季

哥倫比亞
225,000 份
7,500 包

中國大陸
1,038,270 份
34,609 包

阿根廷
26,000 份
4,200 包

墨西哥
90,000 份
3,000 包

海地
180,000 份
6,000 包

史瓦帝尼
180,000 份
6,000 包

馬拉威
9,900,000 份
330,000 包

索馬利亞
180,000 份
6,000 包

FORCE
FOR
GOOD



Nu Skin 是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，並在紐約證券交易所 (NYSE) 上市。
受飢兒滋養計劃是 Nu Skin 集團發起，並在美國一些州以商業合資企業形式進行登記的一項計劃。
在該計劃中，Nu Skin 的品牌專員和顧客從 Nu Skin 購買蜜兒餐
並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養世界上營養不良兒童的問題。
蜜兒餐價格是包含生產成本、一般間接費用、分銷及銷售成本。與 Nu Skin 其他產品一樣，